

GUIDE – IMMERSION EARLY ACCESS

*Ce guide a été réalisé par les psychologues du département
Recherche et Développement de Central Test.*

*L'évaluation IMMERSION et le logo de Central Test sont des
marques déposées.*

*Aucune reproduction, modification ou adaptation n'est autorisée
sans l'accord écrit de l'éditeur Central Test.*

INTRODUCTION À IMMERSION

IMMERSION est un outil d'évaluation des intérêts professionnels basé sur des scénarios et gamifié, fondé sur le modèle RIASEC de John L. Holland. Il offre des informations détaillées sur les domaines professionnels correspondant aux intérêts des utilisateurs, transformant ainsi l'évaluation traditionnelle en une expérience immersive et interactive. L'évaluation comprend 43 questions et prend environ 15 minutes à compléter. Les questions sont présentées sous forme de choix forcé pour réduire le biais de désirabilité sociale et garantir des réponses authentiques.

Public cible

- **Étudiants et jeunes diplômés** explorant des options de carrière.
- Professionnels en **reconversion professionnelle**.
- **Professionnels RH et conseillers en carrière** pour l'orientation et le développement professionnels.

Principaux domaines d'application

- **Orientation professionnelle** : identifier les carrières correspondant à vos intérêts.
- **Développement professionnel** : explorer de nouvelles opportunités de carrière.
- **Mentorat et coaching** : fournir des informations pour guider les mentorés et les coachés.

PÉRIODE D'ACCÈS "EARLY ACCESS"

La période Early Access est une opportunité exclusive pour nos clients de bénéficier d'un accès préférentiel aux nouvelles fonctionnalités d'IMMERSION à un coût réduit avant le lancement officiel et de contribuer à son développement final. Pendant cette phase, le test reste stable et pleinement opérationnel pour les utilisateurs, ayant fait l'objet de pré-tests rigoureux. Toutefois, il est encore en phase de test final, ce qui signifie que des optimisations continues seront effectuées sur la base des retours précieux des clients.

Exemples d'optimisations réalisées durant cette période, basées sur les retours des clients :

- **Rapports** : Amélioration de la clarté et de la fonctionnalité pour rendre les rapports plus pertinents.
- **Expérience utilisateur** : Augmentation de l'engagement pour créer une expérience utilisateur plus positive.
- **Gamification** : Affinement des éléments de gamification pour renforcer l'engagement des utilisateurs.
- **Questionnaire** : Des modifications peuvent être apportées pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur globale.

Vous pouvez trouver le manuel technique sur notre plateforme dans la section **Ressources** pour obtenir des informations plus détaillées sur la conception et les fonctionnalités de l'évaluation. Les méthodes d'analyse psychométrique utilisées pour valider l'outil y sont également mentionnées, mais veuillez noter que les statistiques finales seront mises à jour dans le manuel lors de la phase de lancement officiel.

Propriétés psychométriques

Les propriétés psychométriques d'IMMERSION ont été largement validées depuis son développement. Pendant la phase d'accès anticipé, des ajustements mineurs aux items ou aux scénarios peuvent être effectués, tout en garantissant que l'évaluation fournit des résultats fiables et valides de manière constante.

Avantages clés

- **Découvrez l'innovation de l'évaluation gamifiée** : Soyez parmi les premiers à expérimenter les éléments de gamification innovants d'IMMERSION, conçus pour offrir une évaluation plus dynamique et interactive.
- **Influencez le développement final** : Vos retours durant cette phase influencent directement les ajustements finaux du questionnaire, améliorant son engagement, son attrait et son efficacité globale.
- **Contribuez à la collecte de données** : Votre participation nous aide à collecter des données plus représentatives, ce qui améliore notre analyse psychométrique et nous permet d'affiner les normes et les références.

Tarifs

Profitez d'un tarif réduit pendant l'Early Access — 20 crédits par évaluation, contre 30 crédits standard qui s'appliqueront après le lancement officiel.

Disponibilité

L'évaluation est disponible sur notre plateforme via la page d'invitation, dans la catégorie « **Early Access** ».

Date de fin

Il n'y a pas de date de fin définie pour la période d'Early Access ; le processus se poursuivra jusqu'à ce que nous ayons collecté suffisamment de données et de retours pour garantir un produit pleinement optimisé pour le lancement.

Feedbacks

Votre retour est essentiel ! Partagez-le directement avec votre représentant commercial ou par e-mail à immersion@centraltest.com. Cela sera transmis directement à notre équipe R&D.

NOUS CONTACTER

Service Client : **customer@centraltest.com**

Formations et Consulting : **consulting@centraltest.com**



www.centraltest.fr

*Central Test – Empowering Talent © 2024
Tous droits réservés.*